



Política de transporte público en las Áreas Metropolitanas de Andalucía: un instrumento de gobernabilidad local y regional para el desarrollo económico, la equidad social y la calidad institucional.

Título: “POLÍTICA DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE ANDALUCÍA: UN INSTRUMENTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL Y REGIONAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA EQUIDAD SOCIAL Y LA CALIDAD INSTITUCIONAL.”

Destinatario: Proyecto del Instituto

Descripción: El **Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Granada** constituye un caso que interesa analizar especialmente, particularmente debido a los aspectos relativos a su cultura organizativa y al nivel de eficacia alcanzada en la gestión asociada por los servicios públicos.

Es de especial interés analizar las variables organizativas en la gestión asociada por el servicio de transporte del **Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Granada** teniendo como base parámetros que apuntan a la eficiencia, a la eficacia y a la transparencia (gobernanza) y proponer recomendaciones para su adaptación a la región metropolitana de Córdoba.

Plazos: 6 meses

Metodología a Emplear: La actividad en Granada, España consiste en conocer de cerca las diferentes coordinaciones y las articulaciones a partir de entrevistas con los propios actores protagonistas de la planificación y la gestión asociada. Esto debe ser comprendido a partir del enfoque de gestión asociada enunciado en el marco conceptual en el cual hacemos referencia a parámetros que puntan a la eficiencia, eficacia y a la transparencia a partir de actores que son protagonistas de los procesos, poseen trayectorias, experiencias y saber.

Los objetivos del proyecto son fundados sobre una concepción epistemológica crítica y recogen una buena parte de los aspectos teóricos y conceptuales que sostienen las metodologías conocidas bajo el nombre de gestión asociada, reconociendo sus potencialidades en el estudio y la promoción de prácticas participativas y de cogestión en los procesos de transformación política y social.

Además, estos objetivos recogen el marco teórico y las metodologías del modelo relacional de concepción y de gestión de las políticas públicas. Las actividades de investigación se realizarán en el territorio y con los actores sociales y políticos de la región, sin perder de vista el carácter académico de la iniciativa que las motiva, apuntando a la originalidad y la especificidad del enfoque que hay que desarrollar y los resultados a alcanzar, evaluando estos resultados bajo una perspectiva conceptual pero también a partir de las modificaciones marcadas por el contexto y a partir de su capacidad de generar experiencias capaces de producir nuevas reflexiones. El trabajo contendrá descripción contextual y el estudio crítico de su desarrollo y de sus resultados, integrando a técnicas cualitativas para la producción y el análisis de datos resultantes. En la misma óptica, hay que observar que la estrategia de intervención (trabajo de campo) propuesta en este estudio procura conseguir los resultados parciales del proyecto que contribuirán a la dinámica



constructiva de armonías entre los actores, lo que se traducirá por una participación social aumentada en el sistema personal que tiene el poder decisorio regional, y por una conciencia más profunda de las problemáticas de gestión.

Técnica cuantitativa y análisis institucional:

Colecta de información objetiva regiones metropolitanas de Granada en España y de Córdoba en Argentina, particularmente en cuanto a sus poblaciones y sus condiciones socioeconómicas, así como la infraestructura de servicios. Colecta de datos a partir de fuentes bibliográficas, reglamentaciones, publicaciones de organizaciones públicas y privadas, y documentos diversos de los organismos de gestión de los servicios públicos de transporte.

Técnica cualitativa:

Realización de entrevistas a los actores claves de las organizaciones vinculadas a la prestación de los servicios de transporte, también a los que son excluidos y cuya participación sistémica potencial es presunta.

Resultados esperados: Consideramos que es imperativo comenzar una verdadera gestión integrada de los servicios a escala metropolitana que incluye un plano continuo de relaciones intergubernamentales y con la comunidad, con el fin de obtener la participación responsable de todos los actores involucrados.

Se busca dar una visión global de la región metropolitana de Córdoba, Argentina, lo que permitirá dar forma a economías de escala y realizar una mejor selección de las prioridades. Los servicios públicos administrados individualmente por cada municipalidad de manera desarticulada producen externalidades negativas importantes, tales como vías de circulación congestionada, posibilidad de mejoras muy limitada, fenómenos de deterioro y de subutilización de la infraestructura, polución y exclusión social.

Por consiguiente, es necesario tener un plan de movilidad flexible y adaptable por la aplicación de modos diversificados de transporte y de nuevas tecnologías que permiten optimizar la utilización de los recursos disponibles y que posibiliten al ciudadano con diversas opciones de movilidad, así como niveles aceptables de calidad de vida.

No se trata de replicar pues un modelo mecánicamente, sino de considerar las características limpias y la realidad concreta la cual se quiere actuar. La región metropolitana de Granada con el **Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada** demostró que era posible tener una cultura organizativa eficaz que planifica y administra con una manera asociada los servicios públicos de transporte.

De esa manera, el hecho de analizar los elementos importantes de la organización formal e informal en la región metropolitana de Granada y de evaluar la pertinencia



de su aplicación para organizar la región metropolitana de Córdoba, Argentina, constituye una aportación significativa sin antecedentes académicos inmediatos.

Equipo de trabajo: Francisco Delgadino, Silvia Nadalin